

COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO (COE)

Período que abrange a sua Comunicação de Engajamento (COE)

De: Out/ 2019 Para: Out / 2021

1. DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO DO PRESIDENTE OU EQUIVALENTE

Por favor, utilize a caixa abaixo para incluir a declaração de apoio contínuo assinada pelo presidente da organização.

Rio de Janeiro, 15 de outubro de 2021.

Para as partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que o Conselho Regional de Administração do Rio de Janeiro reafirma o seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e da sua missão em promover a sustentabilidade corporativa nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Nesta Comunicação de Engajamento, descrevemos nossas ações para apoiar continuamente o Pacto Global e seus princípios para nos envolver com a iniciativa. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com as partes interessadas, utilizando nossos principais canais de comunicação.

Como Administradores, entendemos a importância das organizações para o desenvolvimento sustentável do país como um todo e, principalmente, nesse momento pós-pandemia que vivemos.

Atenciosamente,

Adm. Leocir Dal Pai

Presidente do CRA-RJ

2. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Dentre as atividades relacionadas ao Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), além da Agenda 2030, que o CRA-RJ desenvolve, podemos destacar:

- A drástica redução do uso de papel, mais de 98%, para o registro e emissão de certidões dos profissionais e empresas registradas no Conselho, após a implantação do Sistema Integrado de Fiscalização e Autoatendimento, totalmente virtual; além disso, durante a pandemia (a partir de março 2020), o uso de papel chegou a praticamente zero;
- Carteira do Estudante da Administração totalmente digital, através de Aplicativo próprio. Reduzindo a utilização de materiais plásticos e tinta, além da redução dos custos de envio por correio;
- Continuação e ênfase na possibilidade de utilização do nome social para travestis, transgêneros e transexuais, que podem solicitar sua Carteira de Identificação Profissional (CIP) ou Carteira do Estudante da Administração com o nome social;

- Apoio anual às campanhas ‘Setembro Amarelo’, contra o suicídio, com entrevistas com representantes do CVV (<https://crarjplay.adm.br/prevencao-ao-suicidio-nas-organizacoes/> e <https://crarjplay.adm.br/saude-mental-nas-organizacoes-e-prevencao-ao-suicidio/>); ‘Outubro Rosa’, contra o câncer de mama; e ‘Novembro Azul’, contra o câncer de próstata; com matérias e posts exclusivos sobre os temas;
- Matérias, artigos e entrevistas sobre a Síndrome de Burnout, que afeta muitos profissionais atualmente, como por exemplo <https://crarjplay.adm.br/o-perigo-da-sindrome-de-burnout/> ;
- Atuação do CRA-RJ e suas comissões especiais em prol da Casa Ronald McDonalds, com a publicação do e-book “A Busca da excelência em uma organização de terceiro setor” <https://cra-rj.adm.br/download/4198/acervo-digital-do-cra-rj/97966/miolo-ebook-ronald-mcdonald-2.pdf>;
- O CRA-RJ mantém ainda a Comissão Especial da Mulher Administradora, que visa lutar por um mercado de trabalho igualitário para homens e mulheres. Dentre as ações desenvolvidas pela Comissão, podem ser destacadas palestras sobre temas gerados a partir de discussões constantes sobre igualdade de gêneros e atuação da mulher no mercado de trabalho; o programa de Rádio e TV ‘Saia em Ação’, com entrevistas de profissionais que se destacam em seus cargos. São diversas atividades que podem ser conferidas e destacadas aqui: <https://crarjplay.adm.br/mais-playlists/saia-em-acao/>;
- Utilização maciça das mídias do CRA-RJ (site, blog, Rádio, TV e mídias sociais) para mostrar que no mundo globalizado, onde o desenvolvimento sustentável é a meta, as empresas e seus gestores devem efetivamente dar concretude, sentido e realidade, aos princípios definidos pelo Pacto Global;
- Identificação imediata da necessidade de isolamento social de funcionários, colaboradores e administradores logo após o início da Pandemia de Covid-19. Inclusive, dando todo aval e materiais para que o trabalho, que não foi interrompido, pudesse acontecer em home office.

3. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

- Aumento do número de profissionais de Administração, estudantes e empresas que conhecem os princípios do Pacto Global, através das nossas mídias sociais com os seguintes destaques:

Representante da Rede Brasil do Pacto Global faz visita à sede do CRA-RJ (08/11/2019)

Instagram: 864 contas alcançadas

Linkedin: 194 visualizações

Twitter: 469 impressões

Dia Mundial dos Direitos Humanos (10/12/2019)

Instagram: 1.008 contas alcançadas

Facebook: 1.003 pessoas alcançadas

Linkedin: 838 visualizações

Twitter: não foi postado

Treinamento avaliação de riscos de corrupção (11/03/2020)

Instagram: 1.227 contas alcançadas

Facebook: 552 pessoas alcançadas

Linkedin: 542 visualizações

Twitter: 1.505 impressões

Adm A Live: Pacto contra a covid-19 (14/04/2020)

Marcelo Linguitte, head de parcerias estratégicas e mobilização de recursos da Rede Brasil do Pacto Global, fala sobre a sustentabilidade corporativa do mundo em meio à pandemia de coronavírus e como o Pacto está buscando mobilizar as empresas em ações de apoio neste momento tão crítico da sociedade brasileira e mundial.

<https://crarjplay.adm.br/pacto-contra-a-covid-19-a-reacao-das-empresas-a-crise/>

Instagram (post): 3.002 contas alcançadas

Instagram (IGTV): 161 visualizações

Facebook: 2.423 pessoas alcançadas

Linkedin: 1.228 visualizações

Twitter: 1.992 impressões

Youtube e CRA-RJ Play: 208 visualizações

Adm A Live: Governança e engajamento empresarial para os ODS da ONU (23/06/2020)

<https://crarjplay.adm.br/governanca-e-engajamento-empresarial-para-os-ods-da-onu/>

Instagram: 849 contas alcançadas

Facebook: 1.672 pessoas alcançadas

Linkedin: 241 visualizações

Twitter: 59 impressões

Youtube e CRA-RJ Play: 133 visualizações

Dia Internacional da Declaração dos Direitos do Homem e do Cidadão (26/08/2020)

Instagram: 1.383 contas alcançadas

Facebook: 725 pessoas alcançadas

Linkedin: 430 visualizações

Twitter: 830 impressões

Dia Internacional dos Direitos Humanos (10/12/2020)

Instagram: 767 contas alcançadas

Facebook: 316 pessoas alcançadas

Linkedin: 368 visualizações

Twitter: 474 impressões

Artigo: ODS - 17 temas, 4 dimensões e UMA oportunidade histórica de um futuro melhor para as próximas gerações (12/07/21)

<https://espacoopinioao.adm.br/ods%e2%80%8a-%e2%80%8a17-temas-4-dimensoes-e-uma-oportunidade-historica-de-um-futuro-melhor-para-as-proximas-geracoes/>

<https://crarj.medium.com/ods-17-temas-4-dimens%C3%B5es-e-uma-oportunidade-hist%C3%B3rica-de-um-futuro-melhor-para-as-pr%C3%B3ximas-ed15e673203d>

Instagram: 809 contas alcançadas

Facebook: 322 pessoas alcançadas

Linkedin: 279 visualizações

Twitter: 104 impressões

Medium: 84 views e 42 reads

Igualdade de gênero, que faz parte do ODS 5 da ONU, é tema de mesa-redonda on-line (30/08/21)

<https://cra-rj.adm.br/igualdade-de-genero-que-faz-parte-do-ods-5-da-onu-e-tema-de-mesa-redonda-on-line/>

Instagram: 489 contas alcançadas

Facebook: 109 pessoas alcançadas

Linkedin: 105 visualizações

Twitter: 66 visualizações

Terceira edição do Inova2030, do Pacto Global, tem inscrições abertas para jovens talentos (06/10/21)

Instagram: 316 contas alcançadas

Facebook: 136 pessoas alcançadas

Linkedin: 74 visualizações

Twitter: 63 impressões

Dia da Visibilidade de Transexuais e Travestis: o CRA-RJ apoia esta causa

<https://cra-rj.adm.br/dia-da-visibilidade-de-transexuais-e-travestis-o-cra-rj-apoia-esta-causa/>

Conselhos profissionais devem se empenhar no combate ao trabalho escravo

<https://cra-rj.adm.br/conselhos-profissionais-devem-se-empenhar-no-combate-ao-trabalho-escravo/>

Faça como o CRA-RJ e seja uma empresa signatária do Pacto Global da ONU

Instagram: 1.138 contas alcançadas

Facebook: 488 pessoas alcançadas

Linkedin: 305 visualizações

Twitter: 267 impressões

<https://cra-rj.adm.br/faca-como-o-cra-rj-e-seja-uma-empresa-signataria-do-pacto-global-da-onu/>

- Auxílio na questão de gênero, reduzindo a desigualdade para com aqueles que usam o nome social; além da promoção de políticas de equiparação e preparo das mulheres dentro das organizações;

- Engajamento do público aos temas tratados pelo Pacto Global e levados ao conhecimento da grande massa através das mídias sociais do CRA-RJ;
- Fonte de informações sobre a importância do trabalho decente na sociedade empresarial brasileira;
- Atuação direta no respeito ao próximo e em campanhas que valorizam a vida de funcionários e da sociedade em geral;
- Utilização das mídias sociais em prol do conhecimento de direitos e deveres dos cidadãos.